

IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA INNOVACIÓN

Principales resultados

Análisis del impacto socioeconómico de las políticas de la AGE de promoción de la I+D+I empresarial (Muestra de estudio: 102 empresas participantes en 94 proyectos apoyados en el período 2004-2006, que han recibido en conjunto 48,1 M€ de ayuda)



Orientación de los resultados de los proyectos

Los proyectos apoyados por la AGE tienen una orientación sensiblemente marcada hacia la innovación de producto

- El 82% de los proyectos apoyados por la AGE tienen expectativas de crear nuevos productos/ servicios en la empresa o mejorar sustancialmente los que ya tienen.
- El 39% de los proyectos apoyados por la AGE están orientados a desarrollar nuevos procesos en la empresa o mejorar los que ya tienen.
- Adicionalmente, el 49% de los proyectos apoyados por la AGE buscan generar nuevo conocimiento para la empresa.

Resultados científicos-tecnológicos y de innovación complementarios

Más de un 25% de las empresas protegen sus resultados mediante patentes y más de la mitad inician nuevos proyectos de I+D como consecuencia del proyecto

- El 51% de las empresas manifiestan haber lanzado nuevas actividades de I+D como consecuencia de los proyectos apoyados.
- La realización de los proyectos ha generado empleo en I+D en el 36% de las empresas.
- El 26% de las empresas han registrado patentes para proteger los resultados alcanzados.
- El 18% de las empresas han publicado artículos científicos relacionados con los proyectos apoyados.

Impacto social y medioambiental

Cada millón de euros de subvención para actividades de I+D+I otorgado a las empresas contribuye, junto a otros factores, a la creación de 48 empleos y al mantenimiento de 314

- La realización de los proyectos ha conducido a un crecimiento del empleo del 1,2% sobre el nivel al inicio de los mismos, lo que representa la creación de 1.000 puestos de trabajo en las empresas de la muestra, el 75% correspondiente a puestos de perfil cualificado.
- La contribución de los proyectos de I+D+I al mantenimiento del empleo es más significativa, estimándose que gracias a ellos se han conservado el 8% de los empleos de las empresas de la muestra, lo que en cifras absolutas supone 5.800 empleos.
- En el plano medioambiental, el 14% de las empresas han obtenido este tipo de impacto, y éstas han conseguido reducir en un 15% sus niveles de emisiones y vertidos y en un 9% su consumo de materias primas.

Impacto en intangibles (efectos sobre el comportamiento de las empresas)

- Los efectos considerados más relevantes dentro del comportamiento a nivel interno de la empresa son:
 - El aumento de las capacidades técnicas del personal (que el 76% de las empresas aprecian como relevante o muy relevante).
 - La mejora en la gestión del conocimiento (relevante o muy relevante en el 62% de los casos).
 - En el 35% de los casos la realización del proyecto influye en la estrategia de innovación de la empresa.

Evolución de la actividad en I+D

El 66% de las empresas objeto de estudio manifiestan que su inversión en I+D sobre la facturación (intensidad en I+D) ha aumentado desde la realización del proyecto.

Adicionalidad y movilización de recursos privados de las ayudas

Un 36% de los proyectos no se habrían realizado si no hubiesen contado con el apoyo de los programas públicos.

- Por cada 1 euro de subvención concedida se movilizan 2 euros en I+D+I en las empresas, a los que habría que sumar el gasto correspondiente a la industrialización y preparación de la comercialización de los resultados



Impacto económico

El 61% de las empresas han comenzado a obtener retornos económicos (que se estiman en conjunto y anualmente en un 2,4% de la facturación agregada de las empresas de la muestra)

- El 46% de las empresas han incrementado sus ventas gracias a la explotación de los resultados obtenidos en los proyectos (incremento que representa en conjunto y anualmente un 0,81% de la facturación agregada que tenían las empresas de la muestra al inicio de sus proyectos).
- El 25% de las empresas obtienen impacto económico a través de la reducción de costes (ahorro que representa de forma agregada y anualmente un 1,09% de la facturación agregada que tenían las empresas al inicio de sus proyectos).
- El impacto de los proyectos en la diversificación del negocio, si bien menor que el observado sobre el crecimiento de los negocios actuales (que absorbe un 80% del impacto conseguido), tiene también un potencial destacable: un 24% de las empresas han abierto nuevas líneas de negocio un 18% han accedido a nuevos mercados internacionales.

- Dentro del comportamiento de la empresa en su relación con el entorno los aspectos más relevantes son:

- La mejora de la imagen externa de la empresa es el más valorado (el 70% de las empresas lo consideran un impacto relevante o muy relevante).
- La intensificación de los contactos con otras empresas se resalta como relevante o muy relevante por el 59% de las empresas.

Explotación de los resultados

Un 86% de las empresas apoyadas están explotando o tienen previsto explotar industrial y/o comercialmente los resultados obtenidos



IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA INNOVACIÓN

